



# (주)다우기술

# 2019년 4분기 실적 보고서

---

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다. 동 자료에 포함된 모든 정보는 당사가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보를 기반으로 작성되었으나, 사전 고지 없이 수정 혹은 변경될 수 있습니다. 당사는 자료 수정 혹은 변경에 대한 고지의무 및 책임이 없습니다. 따라서 본 자료를 기반으로 한 투자 손실 및 어떠한 행위에 대하여 당사는 일체의 책임이 없으며, 어떠한 경우에도 고객의 투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.  
또한 당사의 사전 동의 없이 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송 변형할 수 없습니다.

---

# 2019년 요약 재무제표

## ❶ 재무상태표 요약

[단위: 십억원]

구분	연결			별도		
	2019	2018	YoY	2019	2018	YoY
유동자산	19,961	15,906	25.5%	174	142	22.6%
비유동자산	4,211	3,015	39.7%	611	611	-0.1%
자산총계	24,171	18,921	27.7%	785	753	4.2%
유동부채	18,758	15,124	24.0%	75	71	5.6%
비유동부채	2,750	1,357	102.6%	172	168	2.7%
부채총계	21,507	16,480	30.5%	248	239	3.6%
자본총계	2,664	2,441	9.2%	537	514	4.5%

## ❷ 2019년 실적 주요사항

- 연결 자본총계 2,237억원 증가
  - 연결대상 회사 증가 (91개 → 121개)
  - '19년 12월말 기준 키움증권 고객예탁금 3.6조원
- 별도 자본총계 230억원 증가
  - 단기차입금 감소 219억 → 150억원
  - '19년 12월말 부채비율 46.1%
- 연결 매출액 (+8,985억) 및 영업이익 (+1,835억)
  - 키움증권 19년Q4 기준 개인MS 1위 30.1%
  - 2019년 시장 거래대금 감소에도 견조한 성장 지속
- 별도 매출액 (+290억) 및 영업이익 (+67억) 증가
  - 뿌리오, 알림톡 발송량 증가 전년대비 매출214억, 이익 19억 증가
  - 사방넷 지속 성장 전년대비 매출 32억, 이익 16억 증가

## ❸ 손익계산서 요약

[단위: 억원]

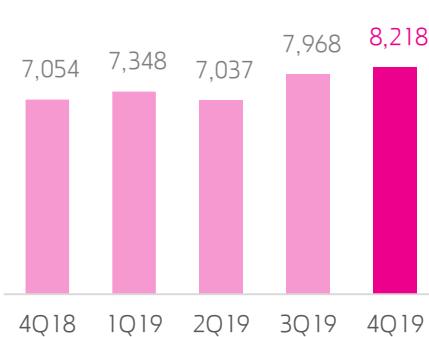
구분	연결			별도		
	2019	2018	YoY	2019	2018	YoY
매출액	32,455	23,470	38.3%	2,213	1,923	15.1%
매출총이익	9,038	6,318	43.1%	552	472	17.0%
영업이익	5,075	3,241	56.6%	400	333	20.2%
세전이익	5,334	3,245	64.4%	490	418	17.0%
당기순이익	3,959	2,254	75.6%	373	334	11.5%
지배주주	1,853	1,104	67.91%	-	-	
비지배지분	2,105	1,150	83.03%	-	-	

# 2019년 실적(연결기준)

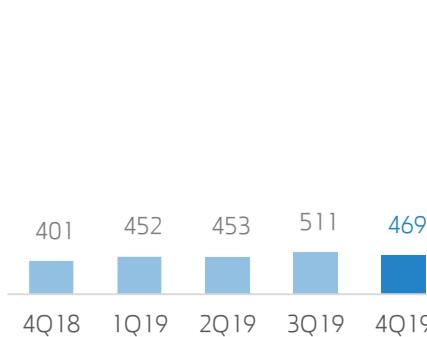
## ✓ 분기별 매출실적 (연결)

[단위: 억원]

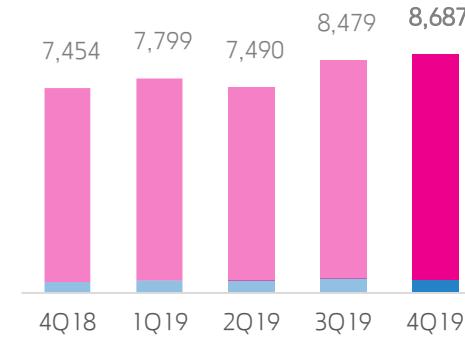
금융 매출



비금융 매출



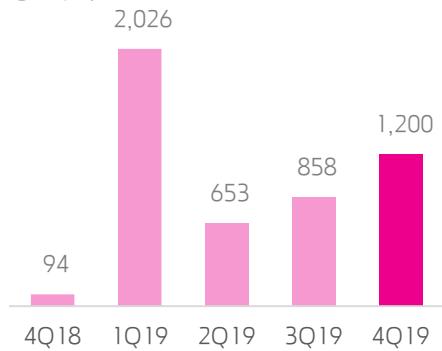
매출



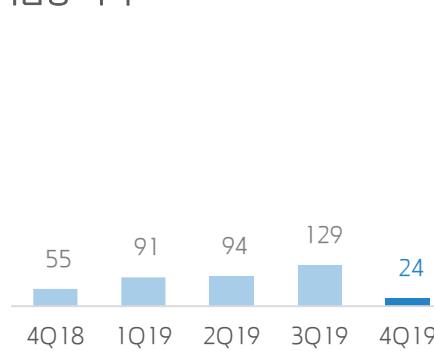
- 금융부문 : 키움증권, 키움인베스트먼트, 키움투자자산운용, 키움저축은행, 키움예스저축은행, 키움PE, 키움캐피탈, 키움인도네시아, 키움홍콩, 키움싱가포르, 투자조합 및 수익증권 등
- 비금융부문 : 다우기술, 다우재팬, 다우홍콩, 다우대련, 나미빌딩주차장, 키다리이엔티, 키움이앤에스

## ✓ 분기별 이익 (연결)

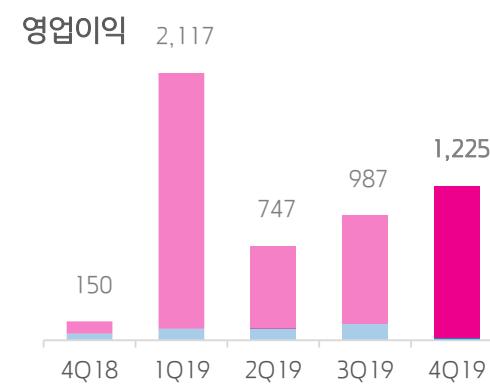
금융 이익



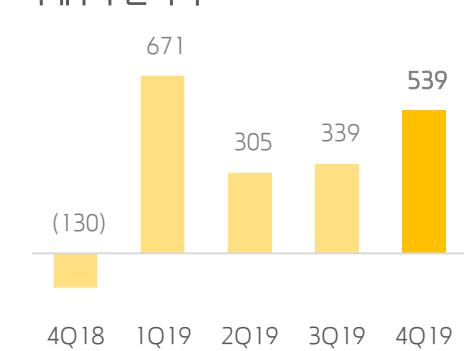
비금융 이익



영업이익



지배주주순이익

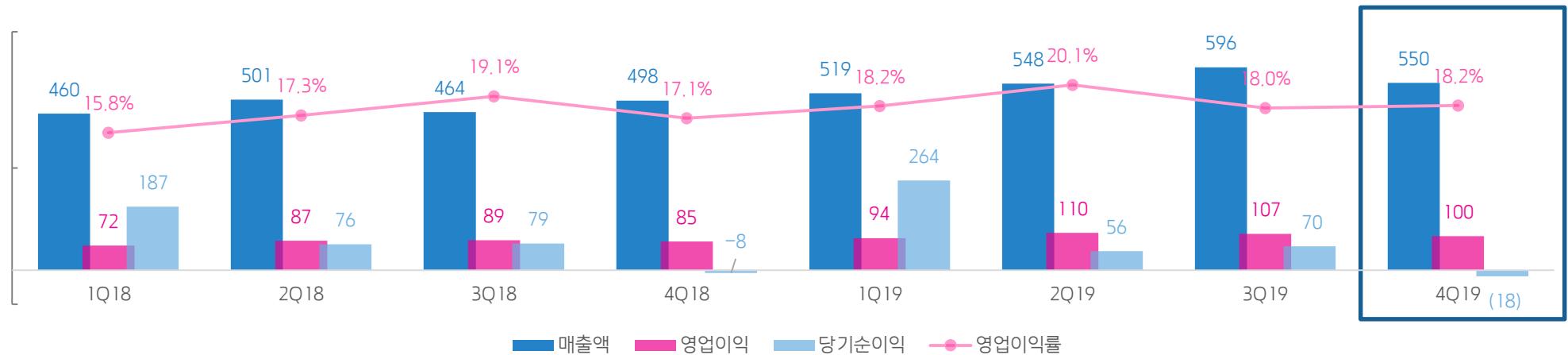


- 연결대상 회사 증가 '18년 91개(금융 84, 비금융 7) → '19년 121개(금융 114, 비금융 7)
- 금융부문 이익 : 4Q19 투자운용부문 주식시장 회복에 의한 흑자전환, 리테일 부문 성장 지속
- 비금융부문 : 콘텐츠부문 손실 발생으로 이익 일부 감소

# 2019년 실적(별도 기준)

## ✓ 분기별 실적

[단위: 억원]



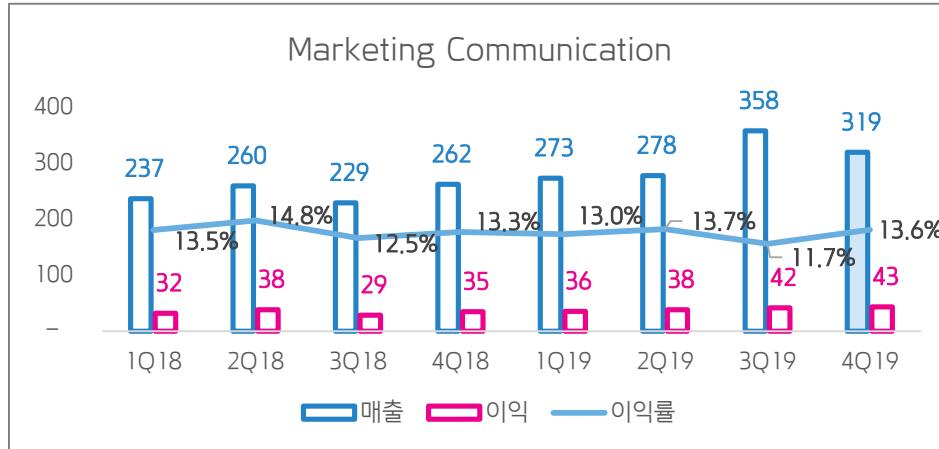
주) 2018년 중단영업 매출 및 이익 제외

- 2019년 별도 매출 2,213억, 영업이익 400억원 달성
  - 전년동기 대비 매출 15%, 영업이익 20% 성장
  - Marketing Communication 사업(뿌리오, 도넛북) 성장 지속, 별도 기준 매출액의 55%, 이익 40% 기여
  - 다우오피스 고객 증가 ('18년 약 1,800개 → '19년 약 2,500개) 전년대비 매출 22%, 영업이익 45% 성장
- 2019년 순이익 373억원
  - 1분기 투자주식의 배당금 수익 반영 ('18년 1분기 152억원, '19년 1분기 약 192억원)
  - 주당순이익 '18년 772원 → '19년 861원

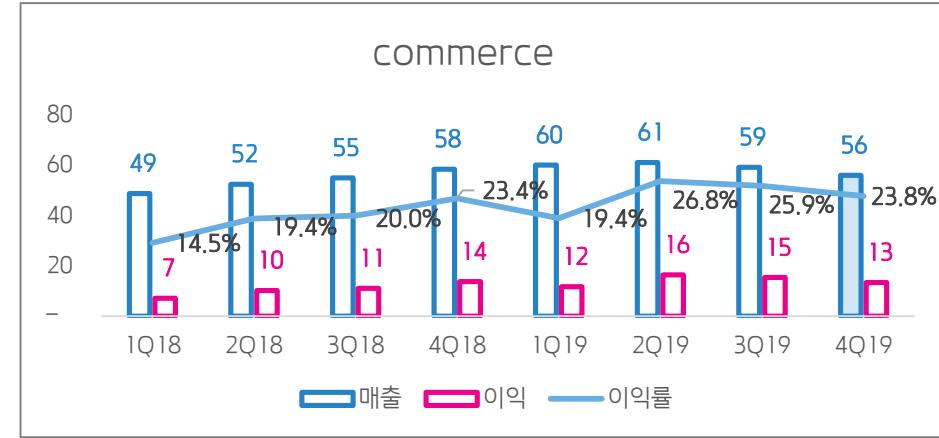
# 별도 부문별 실적 추이

## 별도 부문별 분기 손익(별도)

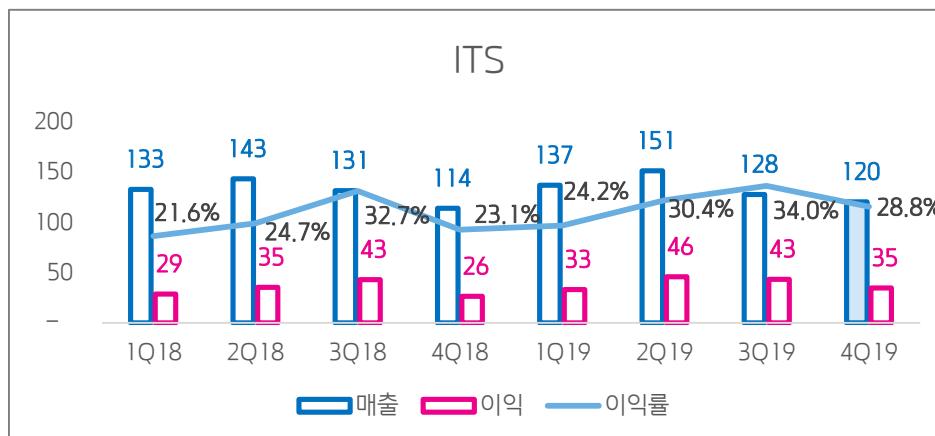
[단위: 억원, %]



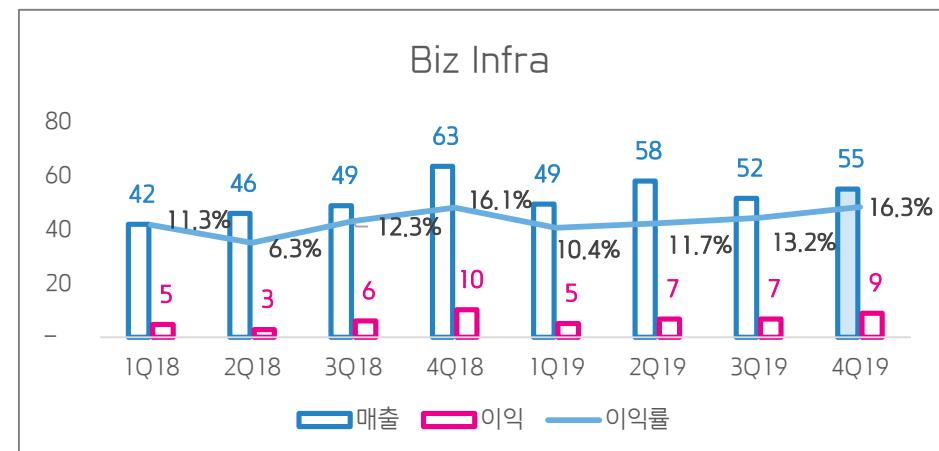
- LMS 및 알림톡 발송량 증가로 안정적인 매출, 이익 성장 지속
- 모바일쿠폰 중대형 고객사 거래 증가로 매출 성장



- 2018년 1월 사방넷 합병 후 성장 지속 (4Q19 매출 31억, 이익 8억)



- 키움증권, 키움투자자산운용, 키움캐피탈 등 계열사 ITO 서비스
- 해외상품 차세대 플랫폼 개발 진행



- 서초, 마포 IDC센터 가동률 81%
- 2019년 12월말 다우오피스 고객사 2,503개, 24만명 사용 중



# 감사합니다.

문의 : IR@daou.co.kr

전화 : 070.8707.1008